

Commerce et économie

Information aux enseignants



Ordre de travail	<p>Dans le cadre d'un puzzle de groupe, les élèves apprennent et transmettent la terminologie et les processus commerciaux et économiques:</p> <ul style="list-style-type: none">• Formez quatre groupes d'experts; attribuez un thème à chaque groupe (nombre de copies = nombre de membres du groupe). Les élèves lisent et traitent le thème en groupe.• Une fois le sujet traité, les groupes sont reconstitués de sorte à comporter au moins un membre de chaque ancien groupe.• Les experts expliquent ensuite leur sujet aux autres membres du nouveau groupe.
Objectif	<ul style="list-style-type: none">• Les élèves connaissent les termes et processus économiques essentiels. En groupe, ils apprennent à recevoir et à transmettre des informations, tant dans le rôle de membres que dans celui d'experts.
Matériel	<ul style="list-style-type: none">• Fiches thématiques• Lexique, dictionnaire, Internet
Forme sociale	Puzzle de groupe
Durée	45 min

Informations supplémentaires:

- Des offres de haut niveau sont également disponibles sur ce site: www.iconomix.ch.
- Vous trouverez ici des instructions pour un puzzle de groupe:
https://editionslep.ch/contenu-additionnel/demain-en-main/documents/5_13_06.pdf



Devoir n° 1: Lisez le texte et servez-vous du dictionnaire, du lexique ou d'Internet pour essayer de comprendre la terminologie.

La production

Des **matières brutes** sont exploitées sur toute la planète. En font partie tous les métaux, mais aussi les minéraux et le pétrole. On les utilise pour en faire des objets avec des propriétés tout à fait nouvelles. En faisant attention, nous nous apercevons que beaucoup de nos objets quotidiens sont fabriqués à partir de matières synthétiques qui n'existent pas sous cette forme dans la nature. Ces matières plastiques sont souvent produites à partir du pétrole, une matière brute qui doit d'abord être raffinée, c'est-à-dire nettoyée, puis affinée.



Les **méthodes de production** s'améliorent sans cesse. De nouvelles inventions, telles que la chaîne de montage ou le robot, ainsi que des appareils et machines propulsés à l'électricité ou motorisés nous évitent de faire usage de nos muscles. Elles nous permettent de produire de plus grandes quantités plus vite et à moins de frais de personnel. De grandes ou petites **usines** ont remplacé les ateliers de manufacture du passé.

Un grand nombre de fabricants (**producteurs**) font élaborer leurs produits dans des pays moins riches. Le salaire qu'ils doivent payer aux ouvriers est inférieur. Un salaire horaire d'un dollar US ou moins permet de nourrir une famille entière dans des pays plus pauvres.

Il reste des ateliers de manufacture qui produisent un certain nombre d'articles à la main. Cependant, la plupart des artisans dépend de produits qui ont déjà été affinés avant de pouvoir les transformer. Un forgeron, par exemple, n'exploite pas lui-même les métaux dont il a besoin, mais se les procure sous forme raffinée.

L'**agriculture** produit les denrées alimentaires. Les **procédures de travail** sont là aussi **rationalisées**: d'une part, il faut moins de personnel, et d'autre part, les surfaces cultivées et donc aussi les



récoltes sont plus grandes. Il en va de même pour l'élevage. De grandes étables permettent d'héberger beaucoup de bêtes. Le fourrage distribué par ordinateur garantit que chacune d'elles est correctement nourrie. En Suisse, seulement 4% des travailleurs sont encore actifs dans l'agriculture. Il y a cent ans, presque chaque famille avait une petite ferme, même si beaucoup de gens travaillaient déjà dans des usines ou d'autres entreprises.

Commerce et économie

Documents de travail



Les océans nous fournissent également des denrées alimentaires. De grands navires pêchent à la drague pour que nous puissions déguster du saumon sur notre pain grillé.

La **production d'énergie** joue elle aussi un rôle important pour notre vie quotidienne. Les centrales nucléaires et hydrauliques génèrent le courant électrique dont nous avons besoin pour le travail, les loisirs et le ménage.

Il existe aujourd'hui plusieurs organisations humanitaires et environnementales qui s'investissent pour stopper la croissance ininterrompue de la production. Pour ménager l'environnement, il faudrait faire un usage parcimonieux d'engrais. Il faut augmenter la surface totale de paysages naturels pour que les animaux indigènes puissent trouver des abris et sites de reproduction. Au lieu d'exploiter le Tiers-Monde, nous devrions miser davantage sur le travail manuel que sur des machines et créer ainsi de nouveaux emplois.





Devoir n° 2: Lisez le texte et servez-vous du dictionnaire, du lexique ou d'Internet pour essayer de comprendre la terminologie.

Le transport

Nous mangeons du maïs du Mexique, conduisons une voiture alimentée par l'essence d'Arabie, téléphonons avec un portable produit au Japon et buvons de la limonade provenant des Etats-Unis. Comme nous ne disposons pas de toutes les matières brutes nécessaires, nous devons acheter beaucoup de choses à l'étranger: c'est **l'importation de marchandises**. La Suisse est un pays **importateur/exportateur** typique. Nous achetons les matières premières telles que l'or ou le pétrole à l'étranger. Ensuite, les matières brutes sont affinées chez nous, par exemple transformées en montres. Ces produits sont ensuite exportés à l'étranger, car le **débouché** suisse n'est pas suffisant.



De nos jours, nous achetons aussi des produits de l'étranger que nous pourrions fabriquer en Suisse. Une grande partie de nos denrées alimentaires provient d'autres pays. Ceci est notamment dû au fait que **la production coûte moins cher à l'étranger**. La différence des coûts entre un pays d'Extrême-Orient comme la Chine et la Suisse est tellement grande que les longues distances de transport restent rentables. Ainsi, une entreprise suisse peut avoir son siège et sa direction dans notre pays. Elle achète la matière

première «A» en Amérique du Sud. Cette matière première est acheminée en Chine par cargo et par avion. Le produit «B» est ensuite fabriqué en Chine, puis transporté en Suisse par avion. Ici, des spécialistes doivent encore rajouter une petite pièce au produit «B» à l'aide d'une technologie informatique et robotique complexe. Le produit «B» se transforme ainsi en produit fini «C». Chargé sur de gros camions, le produit «C» voyage en Italie où il est emballé et étiqueté par une grande entreprise de conditionnement. Les chemins de fer et des camions le livrent ensuite aux grands magasins à travers toute l'Europe, donc aussi en Suisse.

Commerce et économie

Documents de travail



Un grand magasin en Suisse commande 10 000 unités du produit «C». Un camion livre ces unités à la centrale logistique du grand magasin. Là, elles sont stockées et distribuées aux **succursales** du magasin.



Les grands magasins et entreprises n'ont pas tous leur propre **flotte de transport**. C'est pourquoi il existe des secteurs d'affaires entiers spécialisés en logistique, soit le transport de marchandises. Diverses entreprises possèdent des camions dans toute la Suisse ou à travers l'Europe, que l'on peut louer pour un mandat de transport, y compris le chauffeur.

Mais les transporteurs par avion et par bateau effectuent eux aussi des transports.

A la frontière suisse, une partie des biens rangés dans des conteneurs est transférée du camion au train. De l'autre côté, un nouveau camion reprend les conteneurs pour poursuivre le transport. Le produit peut aussi être livré directement au client à domicile par camionnette en cas de besoin. Si nous passons une commande, assis à l'ordinateur chez nous, le produit a souvent parcouru un trajet énorme avant de nous parvenir, soit par la poste, soit par un service de livraison express. Les milieux écologistes exigent un parcours de transport aussi petit que possible afin de consommer un minimum de carburant et donc de réduire l'impact sur l'environnement.

L'argent et les titres ne sont pratiquement plus transportés aujourd'hui. Ils changent de main uniquement sur le papier ou plutôt par ordinateur. C'est possible parce que tout le monde économique est interconnecté sur **Internet**.





Devoir n° 3: Lisez le texte et servez-vous du dictionnaire, du lexique ou d'Internet pour essayer de comprendre la terminologie.

Rien ne va plus sans argent... ou bien si?

Si nous possédons une certaine somme sur un **compte bancaire ou postal**, nous pouvons payer sans argent liquide. Moyennant une carte de crédit ou par un ordre de paiement, nous indiquons à la banque à qui elle doit virer le montant dû. Celui-ci est déduit de notre compte bancaire et porté au crédit du créancier, soit de celui auquel nous devons l'argent. Voici la facture payée sans que quiconque n'ait dû prendre du liquide en main. On appelle ce procédé le **trafic des paiements sans numéraire**.



En laissant notre argent dans notre compte pendant plus longtemps, nous obtenons des **intérêts**. C'est dû au fait que la banque peut utiliser notre argent pour le prêter à d'autres personnes ou aux entreprises. Lorsque celles-ci remboursent la banque, elles doivent payer un supplément, une sorte de loyer pour l'argent emprunté: les intérêts. Ces intérêts sont plus élevés que ceux que nous touchons. Ainsi, nous gagnons une petite somme et la banque génère du revenu.

Lorsqu'un grand nombre d'entreprises souhaite faire des emprunts, la **demande** est élevée. Le prix du «loyer» augmente et nous bénéficions d'intérêts plus élevés pour l'argent déposé. Si personne ne souhaite emprunter de l'argent, la demande est faible et la banque doit réduire son taux d'intérêt («loyer») pour les emprunts; les intérêts diminuent pour nous aussi.

On appelle ce système un marché. Il se compose d'une offre et d'une demande. Un marché qui ne concerne pas un produit, mais de l'argent s'appelle un **marché monétaire**.

Si l'argent en question se compose de devises étrangères, par exemple d'euros, on parle d'un **marché des devises (ou marché des changes)**. Nous voulons partir en vacances en Italie et avons besoin d'euros. Nous pouvons les acheter dans une banque. Si beaucoup de personnes souhaitent acheter des euros, la demande est forte et le prix de l'euro augmente. Si peu de gens veulent acheter des euros, la demande est faible et le prix diminue. Cependant, d'autres facteurs ont une influence sur ce mécanisme. Si une guerre éclatait en Europe, par exemple, la valeur de l'euro baisserait en conséquence. Car durant une guerre, les entreprises commerciales, usines, banques et dépôts bancaires risquent d'être détruits ou pillés. Si l'impression de billets de banque se poursuit malgré tout, l'argent ne possède aucune contrevaletur: ce n'est plus que du papier. 500 grammes de pain pourraient soudain coûter 1000 euros. On appelle **inflation** une situation où l'argent perd de plus en plus de sa valeur.

En plus du marché de biens, monétaire et des devises, nous avons aussi le marché des actions ou **marché des titres**. Nous pouvons acheter un titre pour un montant déterminé. Le document prouve

Commerce et économie

Documents de travail



que nous sommes maintenant copropriétaires d'une entreprise ou d'une société. Si les affaires vont bien et que l'entreprise dont je possède une action réalise un bénéfice important, l'action augmente aussi en valeur. Je peux la revendre à un prix plus élevé. Le marché d'actions s'appelle aussi la **bourse**. Tous les jours, des milliers d'actions sont vendues et achetées en bourse, par ordinateur et par téléphone. D'une part, ce sont l'offre et la demande qui déterminent le prix. Cependant, d'autres facteurs l'influencent également. L'activité en question réalise-t-elle des bénéfices ou affiche-t-elle des pertes? Qu'en est-il de la situation politique dans le pays concerné, risque-t-il une guerre ou une catastrophe naturelle? Quelle est l'évolution générale du marché monétaire et des devises?

On appelle **boursiers** ou **spéculateurs** les personnes qui se posent sans cesse ces questions et achètent et revendent des actions. Avec un peu de chance, ils peuvent obtenir plusieurs millions d'un coup, mais dans le cas contraire, ils peuvent perdre leur fortune tout aussi vite.





Devoir n° 4: Lisez le texte et servez-vous du dictionnaire, du lexique ou d'Internet pour essayer de comprendre la terminologie.

Le grand magasin, une entreprise commerciale

Pour réussir en créant un grand magasin, on commence par avoir une **idée commerciale**. On décide soit de proposer des biens qu'on n'obtient nulle part ailleurs. Ou alors on opte pour des produits particulièrement bon marché. Dans notre exemple, un entrepreneur achète, dans les années 1970, des marchandises provenant d'un magasin détruit par des intempéries. Les marchandises sont en parfait état, mais elles sont vendues à prix réduit. Il vend ces biens aux clients et appelle son magasin «Schadenposten», donc «Lots sinistrés». Au fur et à mesure, il élargit son **assortiment** et propose un nombre croissant de produits.

Le magasin de «lots sinistrés» se transforme en grand magasin. Les affaires vont bien et plusieurs nouveaux magasins, des **succursales**, sont ouvertes à travers tout le pays.

Pour pouvoir stocker les produits qu'il achète dans le pays et à l'étranger, l'entrepreneur doit maintenant construire un **dépôt central**. Des camions partent de l'entrepôt pour distribuer les produits dans toutes les succursales du pays.

L'entrepreneur ne peut pas diriger lui seul une si grande entreprise commerciale. Chaque succursale est menée par un **gérant de filiale**. Des **cadres commerciaux** et des **secrétaires** travaillent dans les bureaux, des **vendeuses** et **caissières** sont employées dans les magasins. Le transport et



le stockage des marchandises requièrent le travail de **chauffeurs**, de **transporteurs** et de **magasiniers**. La direction d'entreprise occupe des **comptables**, **économistes** et **juristes** qui contrôlent l'exploitation toute entière et développent des plans et stratégies pour l'avenir.

Au bout de plus de 30 ans, la chaîne de magasins compte plus de 1600 employés. Pour garantir la compétitivité du grand magasin, il faut que les employés suivent des formations continues. Ils doivent travailler avec autant d'efficacité que possible, car leurs salaires représentent des dépenses importantes pour l'entreprise.



Parmi les postes de dépenses figure aussi **l'acquisition de produits**. L'entreprise doit prendre en compte quels produits sont susceptibles d'être achetés par la clientèle et quel prix celle-ci veut bien payer. Elle doit aussi se comparer régulièrement avec d'autres chaînes de grands magasins. Il ne faut pas qu'elle propose les produits à prix trop élevé, car les clients iraient les acheter moins cher ailleurs. De l'autre côté, elle ne fera aucun bénéfice si ses prix sont trop avantageux, et elle risque ainsi la faillite.

Plusieurs autres facteurs sont tout aussi importants pour une entreprise moderne:

- **Le profil de l'entreprise et la publicité:** quelle image l'entreprise présente-t-elle vers l'extérieur? Selon quels principes et préceptes agit-elle? Quelle est son attitude face aux enjeux écologiques? Comment attire-t-elle l'attention des clients par la publicité? En quoi se distingue-t-elle des autres grands magasins?
- **Le développement et la vision de l'entreprise:** comment l'entreprise a-t-elle été créée, quelle est son histoire? Quelle est sa vision d'avenir? Dans quoi investira-t-elle son argent?
- **Les technologies:** l'évolution de l'informatique permet de scanner les produits à la caisse plutôt que de taper leur prix à la main. Grâce à Internet, les clients peuvent aussi faire leurs achats confortablement depuis chez eux.