

La chaîne de valeur

Information aux enseignants



Ordre de travail	Les élèves obtiennent un aperçu simple de la chaîne de valeur et en cherchent des exemples.
Objectif	<ul style="list-style-type: none">• Les élèves apprennent ce qu'est une chaîne de valeur.• Ils savent expliquer une chaîne de valeur suivant un exemple choisi.
Matériel	<ul style="list-style-type: none">• Fiches de travail
Forme sociale	TI
Durée	30 min

Informations supplémentaires:

- Demandez aux élèves de créer leur propre exemple de chaîne de valeur (selon la page 4: comment se déroule la création de valeur?).

La chaîne de valeur

Documents de travail



La chaîne de valeur

Les commerces suisses achètent et vendent quotidiennement les marchandises les plus diverses. On ne pense que rarement au long itinéraire qu'un article a parcouru jusqu'à prendre sa place dans le rayon du magasin de détail, prêt pour l'achat.



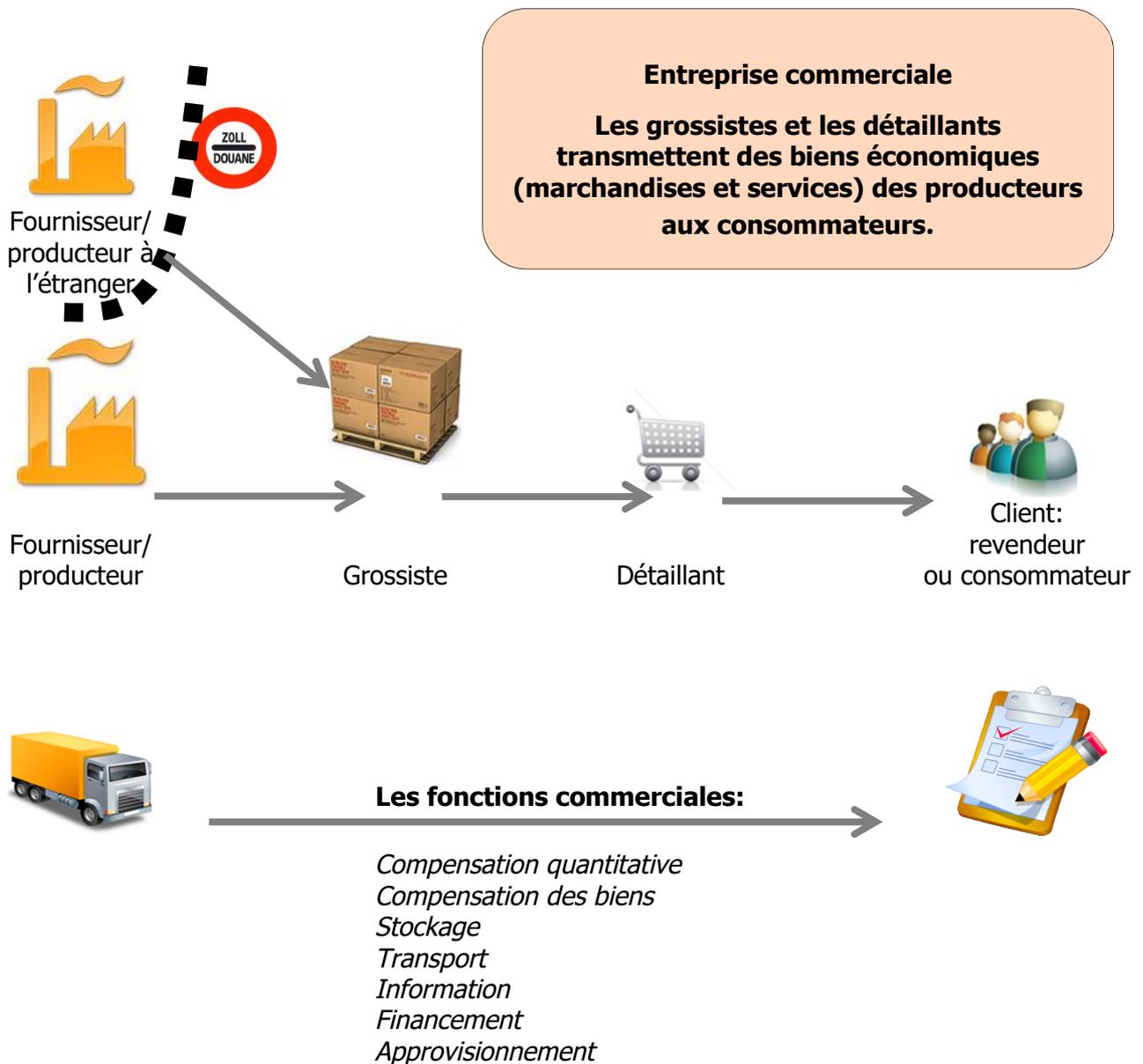
La plupart des produits passent par plusieurs étapes entre la fabrication et la vente: un vêtement est fabriqué à partir de la matière première, par exemple du coton égyptien, durant plusieurs étapes par des producteurs dans des usines nationales ou internationales (par ex. en Italie). A l'occasion d'une foire, un grossiste suisse commande une grande quantité de ces vêtements, les importe en Suisse et les stocke dans son dépôt central. Dans son infolettre hebdomadaire à ses clients, il décrit la marchandise et plusieurs boutiques lui commandent certaines pièces. Elles les exposent dans leurs locaux où la clientèle les essaie avant de les acheter.

La chaîne de valeur

Documents de travail



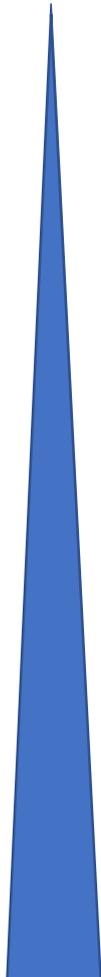
Le graphique visualise le parcours de la marchandise du producteur au consommateur. On appelle ce parcours **chaîne de valeur** (ou chaîne commerciale). Les diverses entreprises liées dans une chaîne (de création) de valeur peuvent avoir des relations différentes entre elles.





Comment se déroule la création de valeur?

Pommes de terre en semence



Le paysan sème les pommes de terre et les récolte à maturité.



Le grossiste achète les pommes de terre produites par divers paysans et les stocke de manière appropriée.



Le détaillant acquiert des pommes de terre auprès du grossiste et les conditionne dans des sachets pratiques d'un kilogramme.



Le consommateur achète les pommes de terre et les transforme en savoureux repas.

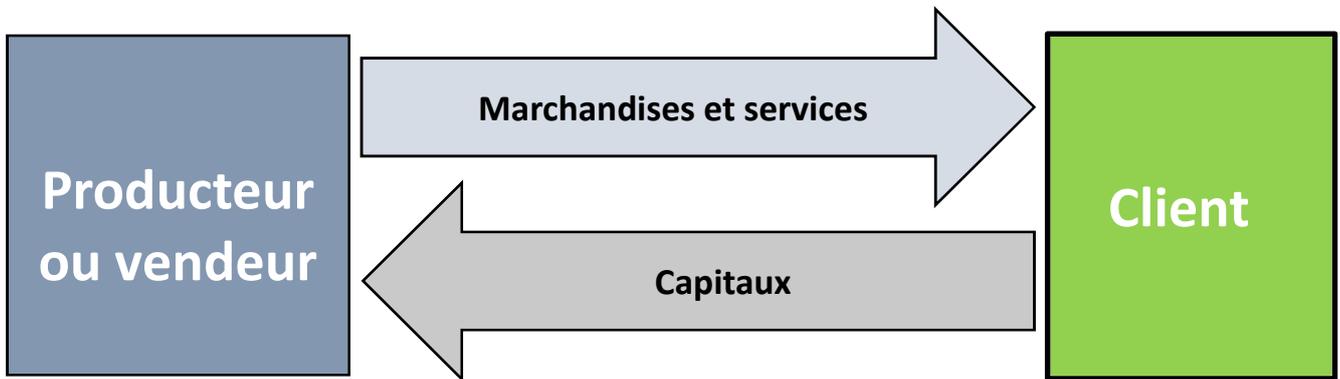




Flux de marchandises, flux de capitaux

Il y a deux flux au sein d'une chaîne de valeur, soit

- le flux de marchandises et de services du producteur ou du vendeur vers le client
- et
- le flux de capitaux (d'argent) du client vers le producteur ou le vendeur.



Devoir:

Explique le terme de «chaîne de valeur» en utilisant tes propres mots et en décrivant au moins un exemple supplémentaire.

La chaîne de valeur

Solution



Une chaîne se compose de plusieurs maillons. Ainsi, un produit est créé en plusieurs étapes individuelles. Ces étapes forment un ensemble consécutif ressemblant à une chaîne. Chaque étape ajoute de la valeur au produit en cours de réalisation. Souvent, plusieurs entreprises contribuent à la fabrication d'un produit tout au long de la chaîne de création de valeur: à commencer par l'extraction de la matière brute jusqu'à la vente au consommateur final.

Exemple:

Des arbres sont abattus dans la forêt. Les troncs sont découpés en planches, celles-ci sont utilisées pour fabriquer des meubles. Les meubles sont ensuite livrés à un commerçant (par ex. IKEA) pour être enfin vendus aux consommateurs.

Source: srf